



CBC/Radio-Canada a commandé à Deloitte une étude visant à évaluer l'impact de CBC/Radio-Canada sur l'économie canadienne. L'étude se base sur une méthode standard d'évaluation de l'impact économique ainsi que sur des données tirées de documents présentés au CRTC, de publications de Statistique Canada, de rapports de l'industrie et d'entrevues avec CBC/Radio-Canada pour estimer la valeur économique générée par les dépenses et les activités de la Société.

L'étude détermine également certains des avantages économiques supplémentaires découlant du rôle de CBC/Radio-Canada à titre de radiodiffuseur public pour le secteur de la production indépendante, les autres radiodiffuseurs et l'ensemble de la communauté des créateurs au Canada.

Principales constatations

Nous constatons que CBC/Radio-Canada a un impact positif considérable sur l'économie canadienne, en soutenant l'emploi et les entreprises dans tout le pays. Nous estimons qu'en 2010, les dépenses de 1,7 milliard de dollars de CBC/Radio-Canada ont généré 3,7 milliards de dollars en valeur ajoutée brute (VAB), une mesure de la contribution globale à l'économie canadienne.

La valeur ajoutée nette (VAN) de CBC/Radio-Canada, soit sa contribution nette à l'économie en 2010, est estimée à 1,3 milliard de dollars. Dans le contexte du crédit parlementaire, cela signifie que le financement gouvernemental direct de 1,1 milliard de dollars a non seulement contribué à la VAB de 3,7 milliards de dollars pour CBC/Radio-Canada, mais a engendré une valeur additionnelle de 1,3 milliard de dollars pour l'économie canadienne comparativement à ce qui résulterait d'une autre utilisation du financement et à un secteur médiatique où CBC/Radio-Canada ne serait financée que par des sources de revenus commerciaux.

Les commandes de productions indépendantes de CBC/Radio-Canada en 2010 ont représenté une VAB de 1,1 milliard de dollars pour la production télévisuelle indépendante et une VAN de 492 millions de dollars pour le secteur, dont 245 millions de dollars s'ajoutent à l'estimation de la VAN ci-dessus.

Outre les estimations des impacts purement financiers de CBC/Radio-Canada, nous en sommes arrivés aux constatations suivantes :

- CBC/Radio-Canada favorise la diversité et la profondeur du secteur de la production indépendante canadienne en commandant des émissions dans une vaste gamme de genres et en consacrant des fonds substantiels au développement des émissions.
- CBC/Radio-Canada procure une source de revenus constante aux producteurs indépendants, favorisant l'augmentation des investissements dans ce secteur et l'accroissement de la compétitivité sur les marchés internationaux, et jouant un rôle indirect sur la croissance des exportations.

- Les activités régionales et locales de CBC/Radio-Canada contribuent aux économies locales et soutiennent les regroupements créatifs. Il est reconnu, notamment, que l'engagement de CBC/Radio-Canada envers les Services français a eu un impact important sur la formation d'un secteur de la création à Montréal. CBC/Radio-Canada contribue au dynamisme des autres regroupements médiatiques à Toronto et à Vancouver, et a joué un rôle clé dans l'établissement de capacités de production dans des marchés plus petits comme ceux d'Halifax, de Winnipeg et de Moncton.
- CBC/Radio-Canada apporte une valeur économique aux autres radiodiffuseurs et à l'ensemble du secteur de la création au Canada par son rôle dans la mise en œuvre de nouvelles technologies, la promotion et la distribution du contenu numérique au Canada par l'intermédiaire de ses propres portails et de tiers distributeurs, ainsi que par son soutien aux artistes canadiens.

Pour en savoir plus

L'étude complète ainsi qu'un résumé se trouvent sur les sites web de CBC/Radio-Canada.